

PROPOSAL KEGIATAN
PKM KOLABORASI *BUSINESS CORNER*
HIMTIF S-1 X HMMTI S-2
UNIVERSITAS PAMULANG



Saldy Saputra
221011450152

PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
UNIVERSITAS PAMULANG
2026

LEMBAR PENGESAHAN

Proposal Kegiatan Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika dengan tema ***“Empowering Student Businesses Through Digital Innovation”*** telah disusun dan disahkan pada:

Hari/Tanggal : Kamis / 08 Oktober 2026

Tempat : Gedung Aula Serbaguna lantai 8, Gedung B, Kampus Viktor, Universitas Pamulang.

Jabatan	Nama	Tandatangan
Wakil Rektor III	Dr. Dameis Surya Anggara, M.Pd.	
Kepala LKA	Andri Priadi, S.E., M.M.	
Kepala LAK	Shinta Ningtiyas Nazar, S.E., M.Acc., Akt., CA.	
Kepala LPAUD	Reza Alfian, S.T.	
Dekan/ Direktur	Dr. Yan Mitha Djaksana, S.Kom., M.Kom.	
Ketua Program Studi	Dr. Eng. Ahmad Musyafa, S.Kom., M.Kom.	
Pembimbing Ormawa	Syndhe Qumaruw Syty, S.Kom., M.Kom.	
Ketua Ormawa	Saldy Saputra	

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga proposal kegiatan HIMTIF *Business Corner* (HBC) x PKM dengan tema “*Empowering Student Businesses Through Digital Innovation*” ini dapat disusun dengan baik. Proposal ini disusun sebagai bentuk perencanaan pelaksanaan kegiatan kolaborasi antara Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika (HIMTIF) S1 dan Himpunan Mahasiswa Magister Teknik Informatika (HMMTI S2) yang bertujuan untuk mewadahi dan memberdayakan mahasiswa Universitas Pamulang yang memiliki atau sedang merintis usaha/UMKM melalui pemanfaatan teknologi digital.

Kegiatan HBC x PKM diharapkan dapat menjadi wadah bagi mahasiswa untuk meningkatkan wawasan, keterampilan, kreativitas, dan kemampuan dalam mengembangkan usaha melalui e-commerce, digital marketing, serta pemanfaatan website sebagai media promosi dan pemasaran. Melalui kolaborasi lintas jenjang, kegiatan ini juga diharapkan dapat menghasilkan solusi berbasis teknologi yang bermanfaat bagi mahasiswa pelaku UMKM, membuka peluang kolaborasi dan kerja sama berkelanjutan, serta memberikan kontribusi nyata dalam mendukung pengembangan bisnis mahasiswa di era digital.

Kami menyadari bahwa proposal ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat kami harapkan demi penyempurnaan kegiatan ini. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan dukungan dan berkontribusi dalam proses penyusunan proposal maupun pelaksanaan kegiatan HIMTIF *Business Corner* (HBC) x PKM. Semoga kegiatan ini dapat terlaksana dengan baik dan memberikan manfaat bagi seluruh pihak yang terlibat serta menghasilkan luaran yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan.

Tangerang Selatan, 04 September 2026

Perwakilan Penyusun

Nurlayla Fitri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	v
A. Latar Belakang.....	1
B. Tujuan Kegiatan.....	2
C. Target Kontribusi Karya.....	3
D. Jenis Kegiatan.....	3
E. Bentuk Kegiatan.....	3
F. Bidang Kegiatan.....	4
G. Sasaran/ Peserta.....	4
H. Waktu dan Tempat Pelaksanaan.....	4
I. Kepanitiaan.....	5
J. Rencana Anggaran Biaya (RAB).....	8
K. Manajemen Resiko.....	9
L. Rencana Monitoring dan Evaluasi Kegiatan.....	9
M. Lampiran Pendukung.....	9

DAFTAR TABEL

Tabel 9. 1 Kepanitiaan 5

Tabel 10. 1 Rencana Anggaran Biaya 8

Tabel 12. 1 Rencana Monitoring dan Evaluasi Kegiatan 9

PROPOSAL KEGIATAN

HIMTIF *BUSINESS CORNER* & PKM KOLABORASI

A. Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi di era digital telah memberikan dampak besar terhadap berbagai sektor, termasuk pendidikan dan kewirausahaan. Mahasiswa sebagai generasi yang dekat dengan teknologi tidak hanya dituntut untuk menguasai pengetahuan akademik, tetapi juga mampu mengimplementasikannya dalam bentuk inovasi yang memberikan manfaat nyata. Dalam bidang kewirausahaan, mahasiswa yang memiliki usaha atau UMKM memiliki potensi untuk mengembangkan bisnisnya melalui pemanfaatan teknologi digital. Namun, masih terdapat usaha mahasiswa yang menghadapi keterbatasan dalam promosi, pemasaran, pemanfaatan e-commerce, serta pengembangan strategi bisnis, sehingga jangkauan konsumen dan daya saing usaha masih belum optimal. Kondisi tersebut menunjukkan perlunya peningkatan literasi digital dan pemanfaatan teknologi sebagai sarana untuk mendukung pengembangan bisnis mahasiswa maupun pelaku UMKM di masyarakat.

Sejalan dengan visi, misi, dan program kerja Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika (HIMTIF) dalam mengembangkan potensi, kreativitas, kompetensi, serta pemanfaatan teknologi informasi bagi mahasiswa, diperlukan sebuah wadah yang dapat mengintegrasikan pengetahuan teknologi dengan praktik kewirausahaan sekaligus memberikan manfaat bagi masyarakat. HIMTIF *Business Corner* (HBC) dengan tema "*Empowering Student Businesses Through Digital Innovation*" hadir sebagai wadah yang tidak hanya memberikan pembekalan kepada mahasiswa Universitas Pamulang yang memiliki usaha atau UMKM, tetapi juga membuka kesempatan bagi masyarakat dan pelaku UMKM eksternal yang memiliki minat dalam pengembangan bisnis berbasis digital. Kegiatan ini mencakup pembekalan mengenai e-commerce, pengenalan platform digital, strategi pemasaran, serta pengembangan bisnis yang diharapkan dapat mendorong peserta untuk lebih adaptif, kreatif, dan inovatif dalam memanfaatkan teknologi digital, sekaligus membuka peluang kolaborasi dan kerja sama yang dapat dikembangkan secara berkelanjutan.

Sebagai bentuk penguatan dari kegiatan tersebut, kolaborasi antara HIMTIF (Himpunan Mahasiswa Teknik Informatika S1) dan HMMTI S2 (Himpunan Mahasiswa Magister Teknik Informatika S2) menjadi langkah strategis dalam mengintegrasikan kemampuan dan pengalaman mahasiswa lintas jenjang untuk menghasilkan solusi berbasis teknologi. Melalui

kegiatan PKM kolaborasi ini, mahasiswa dapat mengembangkan keterampilan teknologi informasi sekaligus memberikan kontribusi nyata dalam membantu mahasiswa dan pelaku UMKM mengembangkan bisnisnya. Salah satu bentuk implementasi yang dilakukan adalah pembangunan dan pengembangan website sebagai media promosi dan pemasaran produk UMKM mahasiswa, yang dapat menjadi wadah terintegrasi untuk menampilkan produk, memperluas jangkauan konsumen, serta memperkuat branding usaha.

Kolaborasi HBC dan PKM ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, pelaku UMKM, masyarakat, serta institusi. Bagi mahasiswa pelaku usaha, kegiatan ini dapat meningkatkan kompetensi kewirausahaan dan literasi digital sekaligus memberikan akses terhadap media promosi dan pemasaran yang lebih luas. Bagi mahasiswa HIMTIF dan HMMTI S2, kegiatan ini menjadi sarana untuk mengembangkan kreativitas, kemampuan teknologi, kerja sama, dan kepedulian terhadap lingkungan sekitar. Sementara bagi masyarakat dan pelaku UMKM eksternal, kegiatan ini dapat memberikan wawasan serta akses terhadap pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan usaha. Bagi Universitas Pamulang, kegiatan ini dapat menjadi bentuk kontribusi mahasiswa dalam menciptakan ekosistem kewirausahaan berbasis teknologi serta memperkuat kolaborasi lintas jenjang dalam menghasilkan inovasi yang memberikan manfaat berkelanjutan.

B. Tujuan Kegiatan

1. Mewadahi dan memberdayakan mahasiswa Universitas Pamulang serta masyarakat yang memiliki usaha atau UMKM melalui peningkatan pemahaman dan keterampilan dalam memanfaatkan teknologi digital, khususnya e-commerce dan media digital untuk pengembangan bisnis.
2. Membangun sinergi dan kolaborasi antara mahasiswa S1 dan S2 dalam mengembangkan ide, kreativitas, inovasi, serta pemanfaatan teknologi informasi yang dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa dan masyarakat pelaku UMKM.
3. Mengembangkan platform digital berupa website sebagai wadah promosi dan pemasaran produk UMKM mahasiswa untuk meningkatkan visibilitas, branding, dan jangkauan pasar di era digital.
4. Meningkatkan kompetensi dan keterampilan mahasiswa juga masyarakat dalam bidang kewirausahaan dan teknologi informasi melalui pembekalan e-commerce serta implementasi nyata dalam pengembangan platform digital.
5. Mendorong pengembangan UMKM secara berkelanjutan melalui pemanfaatan teknologi digital, perluasan jaringan konsumen, serta terbukanya peluang kerja sama antara mahasiswa, HIMTIF, HMMTI S2, dan pihak terkait.

C. Target Kontribusi Karya

Target kontribusi nyata yang dihasilkan melalui kegiatan HIMTIF *Business Corner* (HBC) x PKM meliputi peningkatan kapasitas minimal 20 mahasiswa Universitas Pamulang yang memiliki usaha atau UMKM serta peserta dari masyarakat dan pelaku UMKM eksternal dalam memanfaatkan e-commerce dan media digital sebagai sarana promosi, pemasaran, serta pengembangan usaha; menghasilkan luaran teknologi tepat guna berupa website UMKM yang dapat digunakan sebagai media promosi dan pemasaran produk; menghasilkan Hak Kekayaan Intelektual (HKI) berupa hak cipta atas website yang dikembangkan sebagai bentuk perlindungan terhadap karya digital; membuka peluang jejaring, kolaborasi, dan kerja sama berkelanjutan antara mahasiswa, masyarakat, pelaku UMKM, HIMTIF, HMMTI S2, dan pihak terkait; serta menghasilkan publikasi berupa tulisan opini atau artikel mengenai kewirausahaan mahasiswa dan masyarakat, pemberdayaan UMKM, dan inovasi digital di media massa nasional seperti Kompas, yang didukung dengan publikasi dokumentasi dan informasi kegiatan melalui media sosial resmi HIMTIF.

D. Jenis Kegiatan

Jenis kegiatan yang dilaksanakan adalah Pembimbingan, yaitu program yang bertujuan untuk mengembangkan kapasitas, potensi, dan keterampilan mahasiswa melalui kegiatan yang bersifat edukatif, partisipatif, dan berkelanjutan. Pembimbingan diwujudkan melalui pembekalan dan pendampingan kepada mahasiswa pelaku UMKM dalam memahami serta memanfaatkan e-commerce, platform digital, dan strategi pengembangan bisnis, sekaligus pendampingan kepada tim developer dalam proses perencanaan, pengembangan, hingga implementasi website sebagai media promosi dan pemasaran produk UMKM mahasiswa. Kegiatan ini juga mendorong kolaborasi antara mahasiswa S1 dan S2 dalam menghasilkan solusi berbasis teknologi yang dapat dimanfaatkan secara berkelanjutan oleh mahasiswa pelaku usaha.

E. Bentuk Kegiatan

Bentuk kegiatan yang dilaksanakan adalah Pengabdian kepada Masyarakat (PkM) yang dikemas dalam bentuk Seminar/Diklat, berupa pembekalan dan penyampaian materi oleh pemateri internal maupun eksternal mengenai kewirausahaan, e-commerce, strategi digital marketing, serta pemanfaatan dan pengembangan website bagi UMKM mahasiswa. Kegiatan dilengkapi dengan pengenalan platform digital, diskusi, tanya jawab, serta pendampingan dalam pemanfaatan website sebagai media promosi dan pemasaran produk. Melalui kegiatan ini, mahasiswa pelaku UMKM diharapkan memperoleh pengetahuan dan keterampilan praktis

dalam memanfaatkan teknologi digital untuk mengembangkan usaha, memperluas jangkauan pemasaran, serta meningkatkan daya saing produk secara berkelanjutan.

F. Bidang Kegiatan

Bidang kegiatan yang dilaksanakan adalah Pengembangan Kesejahteraan dan Wirausaha serta Pengabdian kepada Masyarakat (PkM). Kegiatan ini berfokus pada pemberdayaan mahasiswa dan juga masyarakat yang memiliki usaha atau UMKM melalui peningkatan pengetahuan, keterampilan, dan pemanfaatan teknologi digital dalam pengembangan bisnis. Melalui pembekalan, pendampingan, serta pengembangan website sebagai media promosi dan pemasaran, kegiatan ini diharapkan dapat membantu pelaku UMKM memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan daya saing usaha. Selain itu, kegiatan ini menjadi bentuk kontribusi dan pengabdian mahasiswa melalui penerapan teknologi informasi untuk memberikan solusi terhadap kebutuhan pengembangan UMKM mahasiswa.

G. Sasaran/ Peserta

Target peserta kegiatan HIMTIF *Business Corner* (HBC) x PKM adalah sebanyak minimal 100 peserta, yang terdiri atas mahasiswa aktif Universitas Pamulang dari berbagai program studi, khususnya mahasiswa Program Studi Teknik Informatika jenjang S1 (HIMTIF) dan S2 (HMMTI S2), serta masyarakat yang memiliki minat dalam bidang kewirausahaan dan pemanfaatan teknologi digital. Dari keseluruhan peserta tersebut, ditargetkan minimal 20 partisipan merupakan mahasiswa dan masyarakat yang memiliki atau sedang merintis usaha/UMKM. Kegiatan ini juga menyasar mahasiswa yang memiliki ketertarikan untuk mempelajari e-commerce, strategi digital marketing, serta pengembangan dan pemanfaatan website sebagai media promosi dan pemasaran usaha.

H. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

Hari/Tanggal : Kamis, 08 Oktober 2026

Waktu : 08.00 – Selesai.

Tempat : Gedung Serbaguna lantai 1, Gedung B, Kampus Viktor,
Universitas Pamulang.

Narasumber : Dahlan Supriatna, S.Kom., M.Kom.

I. Kepanitiaan

Tabel 9. 1 Kepanitiaan

No	Kepanitiaan	Tugas & Fungsi	Nama Panitia
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Penanggung Jawab	Memberikan arahan, pengawasan, serta memastikan pelaksanaan kegiatan berjalan sesuai dengan tujuan dan ketentuan yang telah ditetapkan.	1. Dr. Eng. Ahmad Musyafa, S.Kom., M.Kom. 2. Dr. Sajarwo Anggai, S.ST., M.T.
2	Penanggung Jawab	Membina, memberikan arahan, serta mengawasi pelaksanaan kegiatan agar berjalan sesuai dengan tujuan dan ketentuan yang telah ditetapkan.	1. Syndhe Qumaruw Syty, S.Kom., M.Kom. 2. Ines Heidiani Iksari, S.Si., M.Kom.
3	Penanggung Jawab	Mengkoordinasikan, mengarahkan, dan mengawasi pelaksanaan kegiatan serta memastikan seluruh rangkaian kegiatan berjalan sesuai dengan tujuan dan ketentuan organisasi.	1. Saldy Saputra 2. Muhammad Rezalutfi 3. Fat Khudin
4	Koordinator Lapangan	Mengkoordinasikan dan mengawasi pelaksanaan kegiatan di lapangan serta memastikan seluruh rangkaian kegiatan berjalan sesuai dengan rencana.	1. Farid Mardan Aziz 2. Arkananta Emier Pradipta
5	Ketua Pelaksana PKM	Memimpin dan Memastikan Seluruh Rangkaian Kegiatan Berjalan Sesuai Tujuan	Zaydan Azfar
6	Ketua Pelaksana HBC	Memimpin dan Memastikan Seluruh Rangkaian Kegiatan Berjalan Sesuai Tujuan	Rakha Mazaya Haeru

	7	Sekretaris Pelaksana	Mengelola Seluruh Administrasi Kegiatan	1. Nurlayla Fitri 2. Aulia Putri 3. Aurellia Dian Hanifah 4. Laras Ayu Setyorini 5. Tedy Marwanto
	8	Bendahara Pelaksana	Mengatur Seluruh Keuangan Kegiatan	1. Medina Fikanti 2. Amelia Zahwa Habilla Syifa 3. Andrea Nova Fitriani 4. Angel Ajeng Gita Pertiwi 5. Wahyuni
	9	Divisi Acara	Menyusun Konsep Kegiatan, Membuat Rundown, Serta Mengatur Jalannya Acara Agar Berjalan Sesuai Rencana	1. Rifky Ramadhan Putra Permana 2. Oktanaka 3. Akhmad Syahrul Fauzan 4. Haura Rana Hafizhah Ramadhani 5. Muhamad Perdiansyah 6. Adiwidya Sastrawijaya 7. Michelle Aniela Wijaya 8. Cintya Laura Melagro 9. Paris Nurfadhillah
	10	Divisi Humas	Menjalin Komunikasi Dengan Pihak Luar, Menyebarkan Informasi Kegiatan, Serta Menjadi Penghubung Antara Panitia Dengan Pihak Eksternal	1. Mochammad Ridwan Prasetyo 2. Apsah 3. Zaydan Afif Fadhilah 4. Sihabudin Firmansyah 5. Ilham Jaya 6. Muhammad Rafli Firdaus 7. Raven Firgiansyah

11	Divisi PDD	Melakukan dokumentasi kegiatan dalam bentuk foto dan video, serta mengedit hasil dokumentasi untuk keperluan publikasi dan promosi acara.	1. Putra Wijaya 2. Ardi Erawan 3. Salsabillah 4. Aisyah Rahmatussolehah 5. Bagas Anwar Meiqadr 6. Ika Auliya Rusyadah
12	Divisi Developer	Mengembangkan, mengelola, dan memelihara sistem atau platform digital untuk mendukung kebutuhan serta pelaksanaan kegiatan.	1. Ade Nuryana 2. Mohammad Arief Ardiansyah 3. Muhammad Jiwa Islamutidar 4. Ahmad Renaldy
13	Divisi Peralatan	Menyiapkan, Mengatur, Dan Memastikan Seluruh Perlengkapan Kegiatan Tersedia Dan Berfungsi Dengan Baik	1. Didin Nugraha 2. Muhammad Al-Farisy 3. Rianto Nababan 4. Ibnu Salam Yakini 5. Hikbal Maulana 6. Aldi Athalla Putra
14	Divisi Konsumsi	Mengatur, menyiapkan, dan mendistribusikan konsumsi bagi panitia dan peserta selama kegiatan berlangsung.	1. Rizky Revaldo 2. Haya Haifa Hilmy 3. Miftakhul Fal'ah 4. Deden Jamaludin 5. Haninda Cony Olivia 6. Deka Nirmala Sari
15	Divisi SDM (Sumber Daya Manusia)	Mengawasi, Mengontrol, Mengayomi, Dan Mengarahkan Seluruh Anggota Panitia	1. Sulthan Arya Satwika 2. Bilqis Nilam Cahya

J. Rencana Anggaran Biaya (RAB)

Tabel 10. 1 Rencana Anggaran Biaya

A	PEMASUKAN		
NO	SUMBER	TOTAL	KETERANGAN
1	UANG PRODI S1	Rp1.100.000	PEMASUKAN DARI PRODI TI S1
2	UANG HIMTIF	Rp200.000	PEMASUKAN DARI KAS HIMTIF
3	UANG HMMTI	Rp1.300.000	PEMASUKAN DARI KAS HIMA TI S2
TOTAL		Rp2.600.000	

B	PENGELUARAN				
NO	URAIAN KEGIATAN	SATUAN	VOLUME	HARGA SATUAN	JUMLAH
(1).	(2).	(3).	(4).	(5).	(6).
KESEKRETARIATAN					
1	Materai	pca	5	Rp 12.000	Rp60.000
2	HKI	Pcs	1	Rp 250.000	Rp250.000
PDD					
1	Banner (3 x 2)	Permeter	5	Rp 21.000	Rp 105.000
2	Sertifikat	lembar	5	Rp 2.000	Rp 10.000
3	Flayer	lembar	10	Rp 1.000	Rp 10.000
4	Cue Card	lembar	2	Rp 8.000	Rp 16.000
5	Bingkai	pcs	1	Rp 20.000	Rp 20.000
HUMAS					
1	Pemateri	Amplop	1	Rp 100.000	Rp 100.000
2	Teknisi	Amplop	1	Rp 75.000	Rp 75.000
3	Ob	Amplop	1	Rp 75.000	Rp 75.000
PERALATAN					
1	Batrai	pack	1	Rp 35.000	Rp 35.000
2	Lakban	pcs	1	Rp 20.000	Rp 20.000
3	Trashback	pack	1	Rp 15.000	Rp 15.000
KONSUMSI					
1	Roti	dus	3	Rp 130.000	Rp 390.000
2	Snack	box	1	Rp 50.000	Rp 50.000
	Air gelas	Dus	4	Rp 22.000	Rp 88.000
3	Air Botol	botol	9	Rp 4.000	Rp 36.000
4	Nasi Box	box	1	Rp 20.000	Rp 20.000
DEVELOPER					
1	VPS	Paket	1	Rp 1.200.000	Rp 1.200.000
TOTAL KESELURUHAN					Rp2.600.000
TOTAL DANA PEMASUKAN					Rp2.600.000

K. Manajemen Resiko

Terlampir.

L. Rencana Monitoring dan Evaluasi Kegiatan

Tabel 12. 1 Rencana Monitoring dan Evaluasi Kegiatan

No	Aspek	Responden	Keterangan
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Validasi kualitas proposal Kegiatan ormawa	Kaprodi	Terlampir
2	Lembar validasi kesesuaian substansi Kegiatan ormawa	LKA	Terlampir
3	Lembar validasi kesesuaian RAB Kegiatan ormawa	LAK	Terlampir
4	Lembar validasi penggunaan sarpras dan keamanan Kegiatan ormawa	LPAUD	Terlampir

M. Lampiran Pendukung

Paling sedikit memuat:

1. Surat Keputusan Kepengurusan Ormawa yang masih berlaku;
2. Surat Pernyataan Tanggung Jawab Mutlak (SPTJM);
3. Pakta Integritas Pelaksanaan dan Pelaporan Kegiatan;
4. Surat Keterangan Bebas Laporan Pertanggungjawaban Kegiatan sebelumnya.
5. Rundown Kegiatan PKM Kolaborasi *Business Corner* HIMTIF S-1 X HMMTI S-2